

# E-РИТЕЙЛ ▲ ФОРУМ

*Технологии роста – умные решения  
для развития бизнеса*

13 – 14 октября 2026  
Москва, ЦМТ

Организаторы  
форума



Минпромторг  
России



РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА

## О ФОРУМЕ

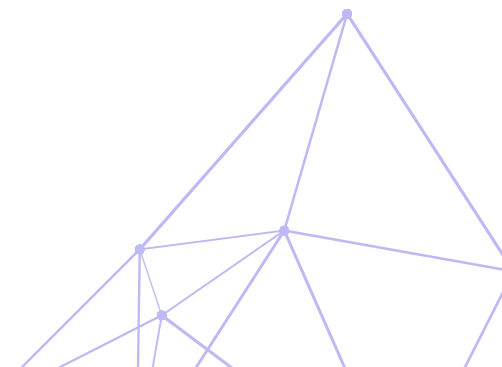
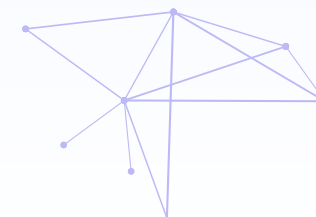
Крупнейшая площадка для обмена опытом, решениями и инновациями в сфере электронной коммерции России.



*Ключевая проблема,  
которую решает форум:*

Бизнес сталкивается с фрагментацией технологий - сложно выбрать между десятками нейросетей, платежных решений и каналов сбыта.

Форум поможет найти правильные решения, подходящие для развития бизнеса.



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



- IT-директора и технические специалисты
- Финансовые директора и платежные агрегаторы
- Директора по электронной коммерции, операционные директора
- Собственники малого и среднего бизнеса (e-commerce, производство, услуги)
- Селлеры маркетплейсов
- Стартапы

**2**

**дня**

**50+**

**мероприятий**

**300+**

**спикеров**

**100+**

**экспонентов**

**200+**

**ритейлеров  
и маркетплейсов**

**70+**

**федеральных  
и отраслевых СМИ**



# КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ 2026



## IT / ИИ

- Промышленные нейросети для предсказания дефицита
- Генеративные нейросети для контента
- AI-ассистенты: автоответы, прогноз остатков, динамическое ценообразование
- Персональные рекомендации для малого бюджета (бесплатные open-source модели)
- Антифрод на основе машинного обучения



## Маркетплейсы: стратегии роста и автоматизация

- Секреты ранжирования: что изменилось и как адаптироваться
- Мультимаркетплейс - менеджмент: работа на 5 площадках одновременно без хаоса
- Упаковка карточки товара под ИИ-поиск маркетплейса
- Борьба с возвратами и негативом
- Маркировка товаров. Честный знак, ЕГАИС, ветсертификация - чек-лист для селлера

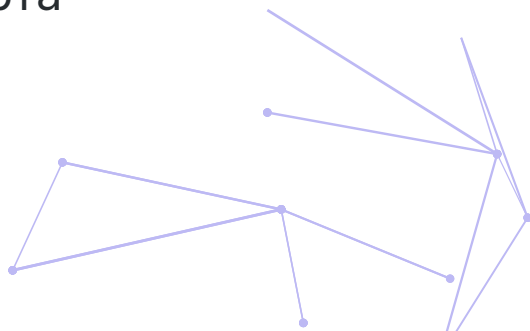
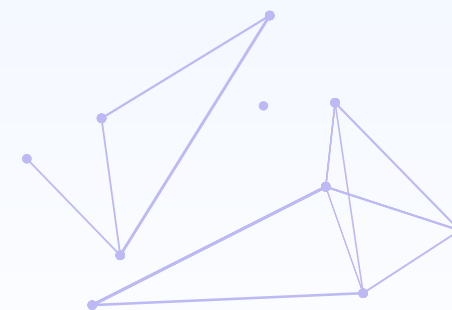
# КЛЮЧЕВЫЕ ТЕМЫ 2026

## Платежные инновации и технологии

- Оплата частями (BNPL) и рассрочка без банков: как поднять средний чек на 40%
- B2B-расчеты между селлерами и поставщиками
- One-click checkout и бесшовные платежи в соцсетях
- Сплитование платежей между маркетплейсом, логистом и продавцом в реальном времени
- Кросс-валютные расчёты для экспорта

## Малый и средний бизнес

- Как запустить онлайн торговлю с нуля
- Облачный бизнес: учет, остатки, закупки в одном окне
- Готовые чат-боты и другие решения клиентского сервиса для МСБ
- Low-code роботизация для малого бизнеса: настраиваем софт
- Человеческий голос бренда — коммуникация в эпоху нейросетевого спама



# СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЗОНЫ И АКТИВНОСТИ

*Готовые решения от лидеров рынка*

## Демо-зона

- Платежные агрегаторы, тестирование интеграций, роботизация в действии

## Биржа контактов

- Мастер-майнд для малого бизнеса + встречи с IT-подрядчиками и платежными агрегаторами

## Питчинг стартапов

- Крупные ритейлеры ищут стартапы с готовыми IT-решениями

## Селлерская лавка

- Живая продажа физических товаров участников – можно протестировать свою офлайн-точку как маркетплейс

## Отдельная зона выставки – участники конкурса Retail Technology & Design Awards 2026



# RETAIL TECHNOLOGY & DESIGN AWARDS 2026

### *SmartStore*

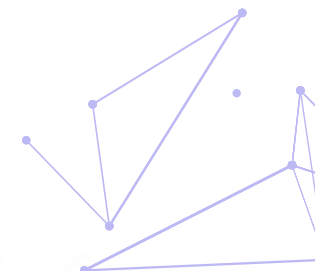
- Цифровые магазины и омниканальные решения, трансформирующие покупательский опыт и операционную эффективность ритейлеров.

### *Роботизация и AI*

- Инновационные решения в области автоматизации и искусственного интеллекта, повышающие эффективность бизнес-процессов в ритейле.

### *Дизайн и трейд-маркетинг*

- Инновационное оформление магазинов, креативные подходы в мерчендайзинге и визуальной коммуникации с покупателем.



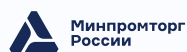
## Профессиональная отраслевая премия ECOM AWARDS 2026

- В рамках Форума состоится награждение победителей международной отраслевой премии ECOM Awards 2026.
- Целью премии является выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла

**ecom.**  
**A W A R D S 2026**



# УЧАСТНИКИ Е-РИТЕЙЛ ФОРУМ



# ПАРТНЕРСКИЕ ПАКЕТЫ E-РИТЕЙЛ ФОРУМ



**СООРГАНИЗАТОР ФОРУМА**  
10 000 000 ₽ \*



**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР**  
6 000 000 ₽ \*



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР**  
3 000 000 ₽ \*



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР**  
2 000 000 ₽ \*



**ПАРТНЕР**  
1 500 000 ₽ \*



**ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ**  
1 000 000 ₽ \*



**ПАРТНЕР VIP LOUNGE**  
700 000 ₽ \* + ЗАСТРОЙКА+ КЕЙТЕРИНГ



**ПАРТНЕР ФОТОЗОНЫ**  
600 000 ₽ \*



**ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
ГАЛА-УЖИНА И ECOM AWARDS**  
3 000 000 ₽ \* **EXCLUSIVE**



**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
ГАЛА-УЖИНА И ECOM AWARDS**  
1 500 000 ₽ \*

Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании, что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал Форума.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений. Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства.

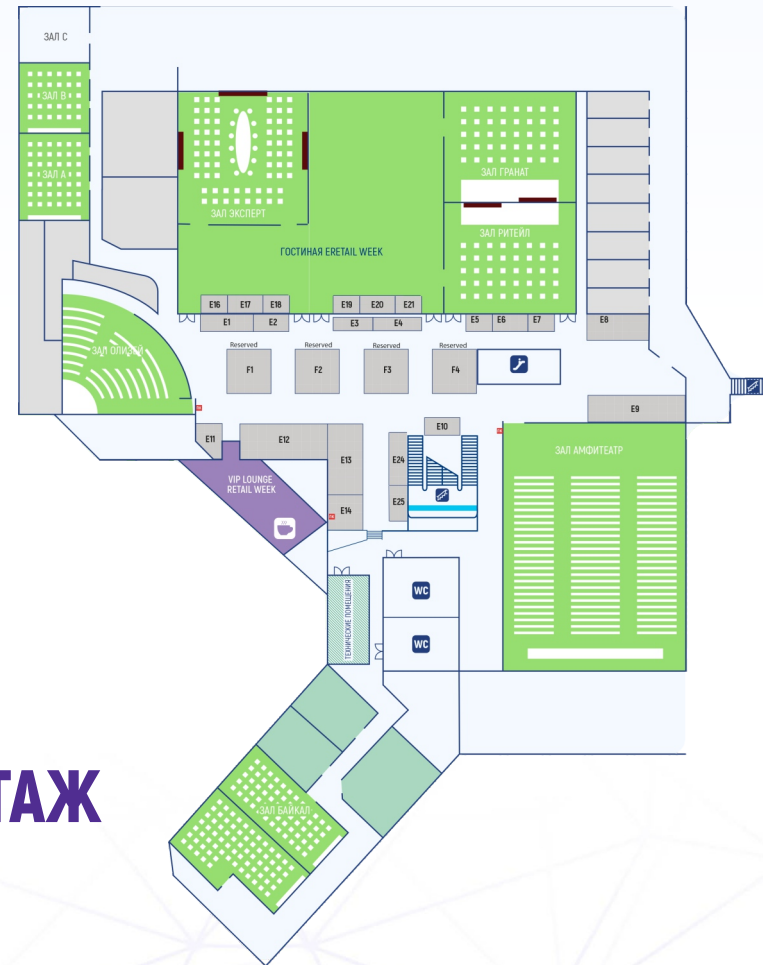
Дополнительную информацию можно уточнить в дирекции Форума:  
[info@retailevent.ru](mailto:info@retailevent.ru); +7 (495) 323 71 07

\* Стоимость указана без НДС. НДС составляет 5%

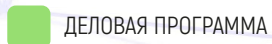
# СХЕМА ЗАСТРОЙКИ ФОРУМА



## 1 ЭТАЖ



## 2 ЭТАЖ



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА



ВЫСТАВОЧНЫЕ СТЕНДЫ



ЗОНА КАФЕ



ЭСКАЛАТОР



ТЕХНИЧЕСКОЕ ПОМЕЩЕНИЕ



ЛЕСТНИЦА



ТУАЛЕТЫ

# СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной).  
Стоимость указана без НДС. НДС составляет 5%

**22 000 ₽**

## РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

Включает в себя регистрацию участников Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы E-Retail Forum 2026.

### НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

**1 этаж 22 000 ₽ / м<sup>2</sup>****2 этаж 38 500 ₽ / м<sup>2</sup>**

При покупке площади без застройки возможна только индивидуальная застройка по предварительному согласованию с Дирекцией.

Размещение Pop-Up конструкций - запрещено.

Второй этаж - возможна только индивидуальная застройка.

### ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА

**2 этаж от 30 000 ₽ / м<sup>2</sup>**

\* Аренда площади не включена.  
Стоимость варьируется от объема работы



### ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

**1 этаж 33 000 ₽ / м<sup>2</sup>**



# ЕДИНАЯ ДИРЕКЦИЯ РИТЕЙЛ-ФОРУМОВ

[info@retailevent.ru](mailto:info@retailevent.ru)

+7 (495) 323 71 07

[ERETAILWEEK.RU](http://ERETAILWEEK.RU)

Телеграм-канал Retail Week  
Новости, репортажи, фото и видео  
с площадки Форума!  
[T.ME/RETAILWEEK](https://t.me/RETAILWEEK)

